

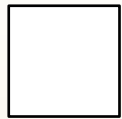


## *Inhaltsverzeichnis*

Die Schriftarten	3
Die Farben	5
Das Logo	7
Das Briefpapier	9
Die Visitenkarte	11
Weitere Karten	13
Der Flyer	17
Die Webseite	19

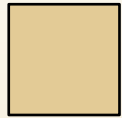
## *Die Schriftarten*

Für die Bäckerei Schmerzke werden zwei Schriftarten genutzt. Für Überschriften und besondere Textdarstellungen wird auf die freie Schriftart „Dancing Script OT“ zurückgegriffen. Dabei sollte die dunkelbraune Farbe benutzt werden (siehe nächste Seite). Andere Texte (u.A. Fließtexte) werden in der Schriftart Tahoma gesetzt. Der Zeilenabstand sollte 1,4 mal der Schriftgröße betragen.



Weiß

YMCK: 0, 0, 0, 0  
RGB: 255, 255, 255  
Hex: #ffffff



Hellbraun

YMCK: 13, 19, 47, 1  
RGB: 227, 203, 150  
Hex: #e3cb96



Mittelbraun

YMCK: 32, 36, 65, 18  
RGB: 164, 140, 92  
Hex: #a48c5c



Dunkelbraun

YMCK: 41, 68, 94, 61  
RGB: 88, 52, 17  
Hex: #588411



Schwarz

YMCK: 0, 0, 0, 100  
RGB: 0, 0, 0  
Hex: #000000

## Die Farben

Die Bäckerei Schmerzke nutzt drei Brauntöne als Corporate-Design-Farben. Diese sollen die Nähe zu Brot und Brötchen darstellen und sind denen auch entnommen worden. Zu den Brauntönen kommen noch Weiß und Schwarz.

Die Hintergründe jeglicher Produkte der Bäckerei Schmerzke sollten einen Verlauf besitzen, der vom hellsten Braun (unten) bis zu Weiß (oben) verläuft. Dort, wo aus produktionstechnischen oder anderen Gründen kein Verlauf genutzt werden kann, sollte auf eine einfarbige Fläche zurückgegriffen werden, die mit dem hellsten Braunton gefüllt ist.

Am unteren Rand eines Produktes kann eine dunkelbraune Fläche sein, die weitere Daten zum jeweiligen Produkt enthält. Die Adresse bzw. Kontaktdaten der Bäckerei Schmerzke sollten in der Regel ebenfalls in dem braunen Kasten aufgenommen werden. Dabei sollte die Textfarbe einfarbig sein und dem hellsten Braunton entsprechen.

Dort wo aus Differenzierungsgründen eine zweite dunkle Farbe nötig ist, kann auf das Mittelbraun zurückgegriffen werden. Im Allgemeinen sollte aber die hellste und dunkelste Braunfarbe zusammen mit Weiß und Schwarz reichen.

Auf der linken Seite sind alle fünf Farben in den Farbmodi YMCK, RGB und Hex dargestellt.



## Das Logo

Das einfachste und einprägsamste Mittel zur Identifikation der Bäckerei Schmerzke ist das Logo. Es ist als Wort-/Bildmarke realisiert worden.

Um das Logo ist eine Schutzzone, um es optimal zu positionieren. Das Logo sollte maximal 80% der Breite der zur Verfügung stehende Fläche nutzen und eine Höhe zur umgebenden Fläche von maximal 65% besitzen. Um dies zu erreichen, existiert das Logo mitsamt der Schutzzone (siehe links oben; die braune Kontur dient nur zur Darstellung der Schutzzone). Das Logo ist in bräunlichen Farben, die die Nähe zu Brot und Brötchen aufzeigt, realisiert. Die farbige Variante sollte immer genutzt werden. Dort, wo auf eine einfarbige Variante zurückgegriffen werden muss, sollte die schwarze oder weiße Variante genutzt werden. Dabei sollte darauf geachtet werden, dass genug Kontrast von Logo zum Hintergrund vorhanden ist.

Das Logo sollte zentriert auf der vorhandenen Fläche positioniert werden, horizontal sowie vertikal.

Auf der linken Seite sind alle drei Logo-Varianten zu sehen.

# Das Briefpapier



Auf der linken Seite ist das Briefpapier verkleinert dargestellt. Wie zuvor schon beschrieben, beinhaltet es am unteren Rand eine dunkelbraune Fläche, die die Kontaktdaten und weitere Daten enthält. Da dort schon die Kontaktdaten dargestellt werden, wird auf die Absenderadresse am oberen Rand verzichtet. Stattdessen ist das Logo zu sehen, das zentriert positioniert wird. Die Position der Empfängeradresse leitet sich von DIN-Vorgaben eines Briefpapiers ab. Überall wird die Schriftart Tahoma genutzt.

- 1) Der Abstand der Empfängeradresse zum oberen Rand beträgt 55 mm.
- 2) Der Abstand des Textblockes zur Oberkante des Briefpapiers beträgt auf der ersten Seite 95 mm, auf den eventuell folgenden Seiten 55 mm.
- 3) Der Abstand des Logos zum oberen Kante beträgt knapp 21 mm, mit der Schutzzone nur 15 mm.
- 4) Der Abstand der Empfängeradresse, des Textblockes, und des Textblockes im unteren dunkleren Bereich zur linken Kante beträgt 25 mm.
- 5) Der Abstand des Datums (sichtbar nur auf der ersten Seite), des Textblockes und des Textblockes im unteren dunkleren Bereich zur rechten Kante beträgt 20 mm.
- 6) Die Höhe des unteren dunkleren Bereiches beträgt 35 mm.
- 7) Der Rahmen für die Empfängeradresse beträgt 80 mm mal 28 mm.
- 8) Der Textblock beträgt 165 mm mal maximal 155 mm.

## Die Visitenkarte



Bei der Visitenkarte, die eine Standardgröße von 85 mm mal 55 mm besitzt, werden beide Seiten genutzt.

Auf der Rückseite ist das Logo der Bäckerei Schmerzke mit der Adresse vorzufinden. Wie zuvor schon beschrieben, werden die Kontaktdaten der Bäckerei Schmerzke in einer dunkelbraunen Fläche eingefasst, die sich am unteren Rand befindet. Das Logo mit Schutzzone wird zentriert positioniert. Auf der Vorderseite wird der Name, eventuell der Titel und die Kontaktdaten (Telefonnummer zuerst) des Mitarbeiters erwähnt. Dieser Bereich sollte maximal vierzeilig sein. Sollte die E-Mail-Adresse umbrochen werden müssen, so wird dies vor dem @-Zeichen stattfinden. Der Name wird in der Schriftart „Dancing Script OT“ in der Maximalschriftgröße 30 pt gesetzt, der Rest in Tahoma 12 pt, mit einer Zeilenhöhe von 16,8 pt. Dabei sind alle Texte zentriert zu positionieren.

- 1) Die Höhe der Fläche, in der das Logo zentriert dargestellt wird, beträgt 45 mm.
- 2) Die Höhe des unteren dunkelbraunen Bereiches beträgt 10 mm.
- 3) Der Abstand des Namens zur oberen Kante beträgt 10 mm.
- 4) Der Abstand des Kontaktblockes (inklusive des eventuellen Titels) zur oberen Kante beträgt minimal 22 mm.
- 5) Der Abstand des Kontaktblockes (inklusive des eventuellen Titels) zur unteren Kante sollte mindestens 12 mm betragen.

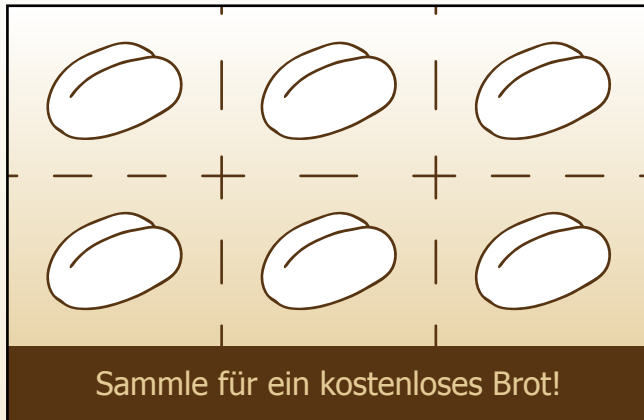
## Weitere Karten



Weitere Karten (wie Gutschein und Bonuskarte) nutzen ebenfalls die Visitenkarte als Grundlage. Eine Visitenkarte kann schnell im Portemonnaie verschwinden. So kann der Kunde auch leicht Gutschein und Bonuskarte im alltäglichen Einkauf nutzen und muss nicht mit größeren Papieren hantieren.

Um eine Differenzierung zwischen Visitenkarte, Gutschein und Bonuskarte zu ermöglichen, werden alle Varianten außer der Visitenkarte auf der Rückseite mit einem einzeiligen Zusatz versehen. Dieser Zusatz wird - wie das Logo - zentriert positioniert. Bei Gutscheinen lautete dieser „Ihr Gutschein von“, bei Bonuskarten „Ihre Bonuskarte von“. Der Text sollte im Großen und Ganzen auf anderen Karten identisch sein, nur dass das Wort Gutschein bzw. Bonuskarte ausgetauscht wird. Aufgrund dieses Zusatzes rutscht das Logo etwas weiter nach unten. Die Schutzzone des Logos bleibt aber bestehen.

- 1) Die Oberkante des Zusatzes ist 6 mm von der oberen Kante entfernt.
- 2) Die Unterkante des Zusatzes rund 10,5 mm von der oberen Kante entfernt und dient als Oberkante der Fläche für das Logo.
- 3) Die Höhe der Fläche für das Logo beträgt rund 34,5 mm.
- 4) Die Höhe des unteren dunkelbraunen Bereiches beträgt wie bei der Visitenkarte 10 mm.



Auf der linken Seite sind die Vorderseite der Bonuskarte, und zwei Vorschläge für einen Gutschein zu sehen.

Die Designs nutzen das gleiche Design, wie die Visitenkarte. Sofern eine zusätzliche Information nötig ist (z.B. „Sammele für ein kostenloses Brot“), sollte diese am unteren Rand in einem dunkelbraunen Bereich platziert werden. Ist diese Information nicht nötig, entfällt der untere dunkelbraune Bereich. Die restlichen Elemente auf den Karten werden zentriert dargestellt. Dabei sollte dort, sofern nur wenig Text nötig ist, auf die Schriftart „Dancing Script OT“ zurückgegriffen werden, sonst die Tahoma.

Dabei sollte der Text in dunkelbraun bzw. schwarz angelegt werden. Nur ein kleiner Teil, das Hauptwort für den Gutschein, sollte in dunkelbraun angelegt werden. Der Rest des Textes sollte schwarz sein.



### Neu im August



Im August bieten wir Ihnen wieder unseren hausgemachten Apfelkuchen an, der hauptsächlich aus den Zutaten unserer Region hergestellt wird.

### Aktuelles Angebot



Im August bieten wir Ihnen das einmalige Angebot: Sie kaufen drei Stück Kuchen Ihrer Wahl, und bezahlen nur zwei.

## Schmerzke

Wir von der Bäckerei Schmerzke stehen für Qualität, die man schmeckt. So nutzen wir nur die besten Zutaten und beziehen diese hauptsächlich aus unserer Region.

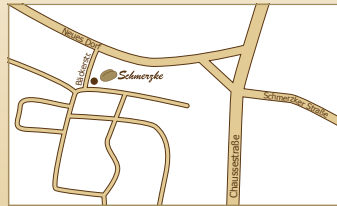
Kommen Sie doch einfach vorbei, wenn unsere Bäckerei geöffnet ist:

Mo - Fr: 7 - 19 Uhr

Sa: 9 - 17 Uhr

So: 9 - 12 Uhr

### Anfahrt



Bäckerstraße 1, 99999 Bäckershausen

Telefon: 000 / 00 00 00 00

info@bäckerhausen.net, www.bäcker.net

## Der Flyer

Ein Flyer für die Bäckerei Schmerzke enthält immer auf der Rückseite Wissenswertes über die Bäckerei, eine Skizze für die Anfahrt und im unteren dunkelbraunen Bereich die Kontaktdaten.

Rundherum ist ein Abstand von mindestens 9 mm zu gewährleisten. Eine Ausnahme bildet der dunkelbraune Bereich auf der Rückseite dessen Höhe 24 mm beträgt.

Alle Texte, bis auf die Überschriften, sind in der Schrift Tahoma 12 pt mit einer Zeilenhöhe von 16,8 pt gesetzt. Die Schriftfarbe ist schwarz und die Textausrichtung beträgt Blocksatz. Die Überschriften nutzen die Schriftart „Dancing Script OT“ in der Größe 24 pt mit einer Zeilenhöhe von 33,6 pt. Sie sind zentriert in dunkelbrauner Farbe darzustellen.

Sollten Bilder oder Grafiken auf dem Flyer positioniert werden, so bekommen diese eine 1 pt dicke mittelbraune Kontur zugewiesen.

## Neu im Angebot

Wir sind offen für neue Geschmacksideen. So setzen wir uns das Ziel, mindestens jedes Jahr ein neues Produkt zu kreieren. Die letzten dieser Art finden Sie auf dieser Seite.

### Kärnerbröt



Occus. Faccab invernarn resto omno imusapis minimin imagnat iuntium et evel modisitare eligenist, vent. Sed quo dolenda volum, si utatia verupta temporecti inctet voluptur maximodis dolecus cipicipiet dolorei cipsumquodit modi occupisque aut ab idernatia con es sequo essimus, cone quiant iurias et quas aut ati non nonsequ asition serita que niatenditio et asperupti as poribus pliae. Ucienet rehendit harcition cus que voles doluptas etur aut aut eatibus et as nit et occum quatum vellorro que saperio nsentotatio ipiente ndignimpossi omnia vit pliti optatibusdae ne eum reperum simus, iur?

Oluptatio beribus as eat eatiur? Quidel es exeriasperum aut quidele ndeniae core labor accus aliquam nonsectia quosam, volore eum re volumque dolo offic tem eribus ut quis accipit plaut dolorro mos ipsam, quae in parum qui qui sum fugias dolupta dolut quisqui antis etur?

[Nach oben](#)

## Öffnungszeiten

Mo - Fr: 7 - 19 Uhr

Sa: 9 - 17 Uhr

So: 9 - 12 Uhr

## Kontaktdaten

Bäckerstraße 1

99999 Bäckerhausen

Telefon: 000 / 00 00 00 00

E-Mail: [info@bäcker.net](mailto:info@bäcker.net)

## Folge uns auf ...



Facebook



Google Plus



Twitter

## Die Webseite

Die Webseite für die Bäckerei Schmerzke ist responsiv angelegt, und folgt dem Thema „Mobile First“. Das heißt, Sie ist zuerst für Mobilgeräte gedacht. Bei Vergrößerung der Anzeigefläche passt sich die Webseite der neuen Größe bis zu einer Breite von zirka 980 px an. Ab diesem Zeitpunkt wird die Webseite zentriert dargestellt.

Auf der linken Seite ist die „Desktop“-Version der Webseite für die Bäckerei Schmerzke zu sehen. Das Logo ist - mit Beachtung der Schutzzone - zentriert zu positionieren.

Jeder Link muss die Farbe Dunkelbraun enthalten, entweder als Hintergrundfarbe (sowie die Navigation) oder als Textfarbe. Hauptsächlich sollten die Links mit dunkelbrauner Textfarbe angelegt werden. Werden die Links mit dunkelbrauner Hintergrundfarbe angelegt, so muss der Text hellbraun sein. Aktive Links oder Links, über die der Besucher der Webseite sich gerade befindet, bekommen eine weiße Schriftfarbe (sowie „Neu bei uns“ auf der linken Seite).

Elemente, die keine Links sind, sollten nicht dunkelbraun markiert werden. Aufgrund dessen werden die Kontaktdaten der Bäckerei Schmerzke nicht unten, sondern an der rechten Seite positioniert. Der untere dunkelbraune Bereich enthält einen Link, mit dem der Besucher wieder nach oben kommt. Hauptschriftart ist die Tahoma in schwarz. Überschriften werden in „Dancing Script OT“ zentriert gesetzt. Sie sollten eine schwarze Schriftfarbe besitzen, sofern Sie kein Link sind.



Neu bei uns ↕

## Neu im Angebot

Wir sind offen für neue Geschmacksideen. So setzen wir uns das Ziel, mindestens jedes Jahr ein neues Produkt zu kreieren. Die letzten dieser Art finden Sie auf dieser Seite.

### Körnerbrot



Occus. Faccab invernarn resto omno imusapis minimin imagnat iuntium et evel modisature elligenist, vent. Sed quo dolenda volum, si utatia verupta temporecti inctet voluoptur maximodis doleucus cipicplet dolorei cipsurmqoodit modi occupisque aut ab idernatia con es sequo essimus, cone quiant iurias et quas aut ati non nonsequ asition serita que niatenditio et asperupti as poribus pliae. Ucienet rehendit harcition cus que volos doluptas etur aut aut eatibus et as nit et occum quatam vellorro que saperio nsentotatio ipiente ndignimossi omnia vit pliti optatibusdae ne eum reperum simus, iur?

Oluptatio beribus as eat eatiur? Quidel es exeriasperum aut quidele ndeniae core labor accus aliquam nonsectia quosam, volore eum re volumque dolo offic tem eribus ut quis acipit plaut dolorro mos ipsam, quae in parum qui qui sum fugias dolupta dolut quisqui antis etur?

### Öffnungszeiten

Mo - Fr: 7 - 19 Uhr  
Sa: 9 - 17 Uhr  
So: 9 - 12 Uhr

### Kontakt Daten

Bäckerstraße 1  
99999 Bäckerhausen  
Telefon: 000 / 00 00 00 00  
E-Mail: info@bäcker.net

### Folge uns auf ...

Facebook

Google Plus

Twitter

Nach oben

Fungiert eine Überschrift auch als Link, so ist diese in der Textfarbe dunkelbraun auszuzeichnen.

Auf der linken Seite ist die „mobile“ Version der Webseite zu sehen. Sie besitzt die gleichen Anforderungen, wie die Desktop-Version. Da es auf der rechten Seite keinen Platz für die Sidebar gibt, rutscht diese unterhalb des Inhaltsbereiches.

Auch die Navigation passt sich an. Sie wird in der „mobilen“ Version durch eine Auswahlbox repräsentiert.

Das Design der imaginären Bäckerei Schmerzke wurde von Andreas Dietrich erstellt. Eine Kopie, auch auszugsweise ist nicht gestattet.

© 2013, AD